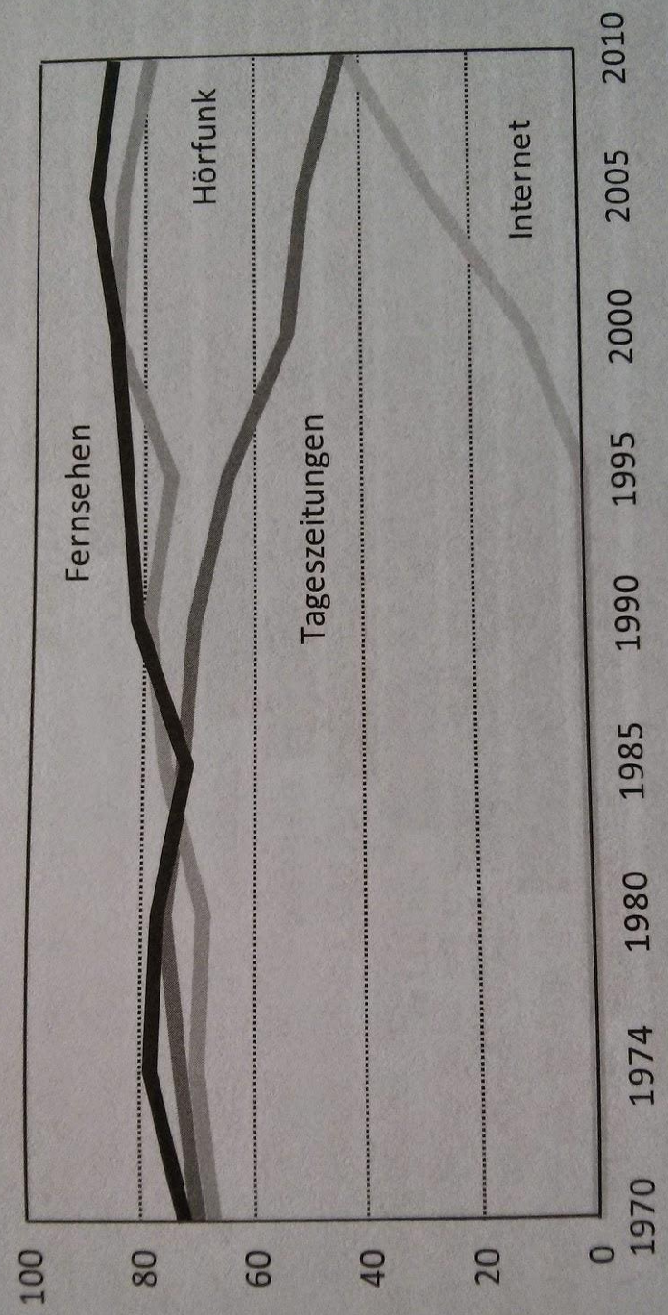


# **Print oder digital: Wie informieren wir uns in der Zukunft?**

Joachim Dreykluft  
Chefredakteur Online  
Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag

# Reichweite der Medien in Prozent der Bevölkerung – »gestrige« Nutzung



Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 2010 in Ridder/Engel (2010: 528).

**Successful companies often value  
elements of their products that  
audiences don't particularly care  
about**

[\(http://www.niemanlab.org/2012/10/clay-christensen-on-the-news-industry-we-didnt-quite-understand-how-quickly-things-fall-off-the-cliff/\)](http://www.niemanlab.org/2012/10/clay-christensen-on-the-news-industry-we-didnt-quite-understand-how-quickly-things-fall-off-the-cliff/)